

# Capítulo 4

## A sua presença profissional nas Redes Sociais

### Anexo 2 - Dicas para o Twitter

Twitter é também uma plataforma útil de redes sociais que pode utilizar para o ajudar a encontrar um emprego. Aqui estão algumas dicas para aproveitar ao máximo esta rede social:

- ✓ Seja ativo: comece a *tweetar* mas seja atencioso e profissional. Tente não *tweetar* sobre temas tabu ou temas controversos. Pode ter uma personalidade, mas tenha cuidado, se vai usar o Twitter para o ajudar a encontrar um emprego, mantenha-o limpo.
- ✓ Tenha um nome de utilizador profissional: idealmente relacionado com o seu nome verdadeiro, se possível. Não utilize nenhum nome de utilizador embaraçoso. Tente mantê-lo sério.
- ✓ Escolha uma foto de perfil profissional: uma simples foto do seu rosto com um fundo limpo é a melhor opção.
- ✓ Actualize a sua *tagline*: O Twitter oferece apenas 160 caracteres para isto, mas deve ser suficiente para se apresentar e declarar os tipos de cargos que procura. Pode dizer que está atualmente à procura de uma nova oportunidade ou pode nomear os seus conhecimentos/interesses.
- ✓ Marque a sua localização e coloque o link de um website: este pode ser o seu perfil no LinkedIn, ou um blog ou portfolio para dar aos empregadores um acesso fácil ao seu trabalho.
- ✓ Comece a seguir pessoas e empresas que são do seu interesse: seguir, dar *retweet* e gostar de pessoas que estão na indústria em que procura emprego, vai ajudar muito.
- ✓ Partilhe o conteúdo de outras pessoas: o envolvimento com outros *posts* também desempenha um papel importante em relação ao trabalho na rede. Também pode *tweetar* sobre projetos em que está a trabalhar, e certificar-se de que dá *retweet* aos posts que são relevantes para si e para os seus interesses.
- ✓ Use hashtags: O Twitter adora hashtags, e deve também adorá-las. As hashtags são uma forma de organizar os seus tweets em categorias. Ao escrever uma hashtag, verá também todos os outros tweets que estão relacionados com o seu tweet. Lembre-se de combinar as suas hashtags e ver quais são as hashtags nas tendências da sua área sobre procura de emprego.
- ✓ Mantenha-se a par dos tópicos atuais: os tweets demoram segundos a publicar e são rápidos e fáceis de digerir, o que significa que as organizações os utilizam para relatar notícias de última hora e fazer anúncios. Se estiver a seguir a combinação certa de profissionais e empresas, o seu feed do Twitter deve ser uma conta em tempo real do que está a acontecer na sua indústria, à medida que acontece.

**Nota de licença:** Caso não haja indicação contrária, este documento destina-se ao uso livre ao abrigo da Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuição de obras derivadas apenas sob uma licença idêntica (“não mais restritiva”) à licença que rege a obra original (CC BY-SA 4.0). Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. Os logotipos estão excluídos do licenciamento gratuito.

**Aviso:** Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção deste documento não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.