

Capítulo 2

Candidatar-se num mundo de trabalho digital

Anexo 4 - Folha de informação "tipos de candidatura"

Candidatura clássica	<p>A estrutura da candidatura clássica contém a carta de apresentação, possivelmente uma folha de rosto, o curriculum vitae (CV) e os anexos, ou seja, cartas de recomendação, certificados e possivelmente amostras de trabalho. Uma vez que tudo é impresso em papel e apresentado numa pasta, está relativamente à vontade nas suas opções de design. Em alguns países, uma fotografia de candidatura deve também constar no CV e/ou na folha de rosto.</p> <p>Benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pode influenciar a forma como a sua candidatura é apresentada, escolhendo a pasta da sua candidatura e o design do seu CV e carta de apresentação.• A háptica é apresentada através da folha impressa. <p>Desvantagens:</p> <ul style="list-style-type: none">• O gestor de RH tem de digitalizar os documentos se quiser reproduzi-los e enviá-los a outras pessoas - por exemplo, o chefe de departamento.• O envio do documento é mais moroso (feriados, fins-de-semana devem ser tidos em conta).• Para além do fator tempo, o fator custo também desempenha um papel (impressão, portes, pasta de candidatura).
Candidatura por e-mail	<p>Em termos de estrutura e componentes, esta candidatura não difere da candidatura clássica, só o método de transmissão é que é diferente.</p> <p>Benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Os fatores de tempo e custo são inferiores aos das candidaturas clássicas.• Normalmente o envio é descomplicado. Os candidatos devem obter um endereço de correio electrónico respeitável, que consista em primeiro primeiro.últimonome@provider.XX• O gestor de RH não tem de digitalizar os documentos. <p>Desvantagens:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ter em atenção o tamanho do ficheiro: Se a sua candidatura for demasiado grande, existe o risco de acabar na pasta de spam.• Os ficheiros devem ser bem titulados e o anexo bem organizado, caso contrário, a candidatura parecerá confusa.• A háptica não pode ser tida em conta.
Candidatura por formulário de candidatura online:	<p>A candidatura por formulário de candidatura online é enviada com recurso a um formulário online fornecido pelo empregador. Este é normalmente constituído por várias páginas e pode ser encontrado no website da empresa. Os campos do formulário devem ser todos preenchidos O carregamento de documentos PDF é também muitas vezes possível.</p> <p>As regras mais importantes para candidaturas online:</p>

- A candidatura online deve ser formulada com o mesmo cuidado que a candidatura clássica.
- Todos os campos do formulário devem ser preenchidos. Caso contrário, a candidatura é considerada incompleta.
- Utilize campos de texto livres, se disponíveis, para destacar os seus próprios pontos fortes e qualificações.
- Os anexos são condensados num PDF. O tamanho do ficheiro PDF anexo não deve exceder os 5 MB.
- Introduza um endereço de correio electrónico respeitável.
- No final, todos os campos e ortografia devem ser verificados novamente.
- Verifique regularmente a pasta de spam para o caso e a resposta da empresa ir lá parar.

Benefícios:

- Em grandes empresas, pode frequentemente candidatar-se a vários postos de formação, em diferentes locais, com um único formulário online.
- Redução de custos: Não há custos de impressão, cópia e portes de correio.
- Transparência: Pode normalmente verificar o estado atual da sua candidatura no website da empresa. Muitas vezes, receberá rapidamente um reconhecimento dos documentos de candidatura.
- Integralidade da candidatura: Uma vez que tem de seguir um passo de cada vez com o formulário online, é mais fácil não esquecer uma questão ou documento relevante.

Desvantagens:

- Os requisitos uniformizados implicam menos espaço para apresentar as qualificações pessoais ou profissionais em detalhe e assim dar um toque mais individual à candidatura.
- Normalmente, não há poupança de tempo: Em comparação com a criação de uma candidatura clássica ou por e-mail, o preenchimento de formulário requer pelo menos o mesmo cuidado, uma vez que o esquecimento de fornecer informação pode levar a que a candidatura seja filtrada pelo software.

Candidatura por perfil online

Em vez de um formulário online, o candidato tem de se registar para este tipo de candidatura. Pode armazenar um perfil e carregar documentos importantes e utilizar estes ficheiros para se candidatar a uma vaga anunciada.

Benefícios:

- O perfil dá-lhe a oportunidade de se candidatar a diferentes vagas em diferentes empresas.
- Muitas vezes, outros documentos podem também ser carregados em formato PDF e é possível adicionar conteúdo individual.
- Pode ligar parcialmente o perfil a outras páginas ou portais.

Desvantagens:

- A criação do perfil pode envolver mais esforço, uma vez que tem de se registar e introduzir os dados do seu CV.
- Normalmente é necessário registar-se em vários portais de forma a estar presente e poder aceder ao maior número possível de anúncios de emprego e redes. É melhor manter uma lista de todos os portais, a fim de manter um panorama geral.

Candidatura criativa

No caso de candidaturas criativas, (alguns/todos) os elementos e formatos clássicos de uma candidatura são substituídos por elementos criativos.

Um dos formulários de candidatura mais invulgares é, por exemplo, o folheto de candidatura. Deixa-se de fora a carta de apresentação clássica e o CV e, em vez disso, coloca-se esta informação numa página com impressão dupla. Também se pode adicionar um design atrativo. Este tipo de candidatura é mais um “teaser” que desperta interesse em si como pessoa e é por isso particularmente adequado para feiras de emprego e carreira.

Outra opção para criar uma candidatura criativa é utilizar o design da empresa como base para o layout. Ou, por exemplo, também pode incluir um vídeo na candidatura. Contudo, deve certificar-se de que mantém a seriedade e de adaptar o formulário de candidatura à posição desejada e ao perfil da empresa.

Benefícios:

- Os pontos fortes pessoais podem ser realçados através de elementos criativos (por exemplo, *soft skills* tais como criatividade, iniciativa, inovação).
- O design da candidatura de emprego pode ser autenticamente adaptado ao posto de trabalho.
- Pode utilizar a candidatura criativa para se destacar da concorrência.

Desvantagens:

- Os elementos criativos devem sublinhar o conteúdo de uma forma direcionada e não distrair dele
- Os elementos criativos devem ajustar-se à empresa (não apropriado para algumas indústrias e profissões)
- Apesar da criatividade, é essencial um CV completo e correto

Nota de licença: Caso não haja indicação contrária, este documento destina-se ao uso livre ao abrigo da Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuição de obras derivadas apenas sob uma licença idêntica (“não mais restritiva”) à licença que rege a obra original(CC BY-SA 4.0). Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. Os logotipos estão excluídos do licenciamento gratuito.

Aviso: Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção deste documento não constitui um aval ao seu conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nele contidas.