

Capitolo 4

La tua presenza professionale sui social media

Allegato 3 - Suggerimenti Instagram

Su Instagram, un servizio di social network di condivisione di foto e video, puoi seguire alcuni suggerimenti che non solo ti forniranno maggiori informazioni sulle candidature di lavoro e simili, ma ti aiuteranno sicuramente anche a utilizzare Instagram con successo per la tua ricerca di un lavoro. Questa piattaforma può essere utilizzata come un'eccellente macchina per il per la promozione (branding) personale. Se hai interesse per un campo specifico, puoi pubblicare le tue foto relative ad attività simili da te fatte. Ad esempio, se vuoi fare la chef, puoi pubblicare le tue immagini con diversi piatti realizzati da te. Se vuoi davvero catturare il lavoro dei tuoi sogni tramite Instagram, dovresti promuoverti in modo efficace e nella giusta direzione in modo da poter catturare con successo l'attenzione della tua azienda preferita.

- ✓ Diventa un seguace del profilo delle organizzazioni e aziende che ti interessano. segui e rimani in contatto con i progetti a cui si stanno dedicando.
- ✓ Crea una connessione con le tue aziende preferite. Un modo per iniziare è commentare le loro foto. Puoi anche porre domande per rimanere in contatto con gli attuali dipendenti. Puoi anche rispondere a qualsiasi domanda pubblicata da loro. Questo ti aiuterà anche a creare un impatto positivo sui dipendenti dell'azienda.
- ✓ Scrivi una biografia sul tuo profilo. Devi assicurarti di non lasciare la tua biografia incompleta in quanto ciò non impressiona affatto i professionisti. Cerca gli attributi relativi al settore per delineare una biografia più impressionante.
- ✓ Aggiorna l'immagine del profilo per non apparire poco professionale. Puoi avere un'immagine più informale ma evita di caricare una foto imbarazzante.
- ✓ Collega il tuo account Instagram ad altre piattaforme di social media come LinkedIn e Twitter, se vuoi.

Nota di licenza: Se non diversamente specificato, questo documento può essere utilizzato gratuitamente ai sensi della Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuire opere derivate solo con una licenza identica ("non più restrittiva") alla licenza che regola l'opera originale (CC BY-SA 4.0). Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. I loghi sono esclusi dalle licenze gratuite.

Disclaimer: Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Progetto numero: 2019-1-DE02-KA202-006119.