

Capitolo 4

La tua presenza professionale sui social media

Allegato 2 - Suggerimenti Twitter

Twitter è anche un'utile piattaforma di social media che puoi usare per aiutarti a trovare un lavoro. Ecco alcuni suggerimenti per sfruttare al meglio questo social network:

- ✓ **Sii attivo:** inizia a twittare ma sii cauto e professionale. Cerca di non twittare su argomenti tabù o argomenti controversi. Puoi avere una personalità, ma fai attenzione, se hai intenzione di usare Twitter per aiutarti a trovare un lavoro, allora tienilo pulito.
- ✓ **Avere un nome utente professionale:** idealmente correlato al tuo vero nome, se possibile. Non utilizzare alcun nome utente imbarazzante. Cerca di mantenerlo serio.
- ✓ **Scegli un'immagine del profilo professionale:** una semplice foto del tuo viso con uno sfondo pulito è l'opzione migliore.
- ✓ **Aggiorna il tuo slogan:** Twitter offre solo 160 caratteri, ma dovrebbero essere sufficienti per presentarsi e indicare i tipi di ruoli che stai cercando. Puoi dire che al momento stai cercando una nuova opportunità o puoi nominare la tua esperienza/interessi.
- ✓ **Tagga la tua posizione e collega un link a un sito Web:** questo potrebbe essere il tuo profilo LinkedIn o un blog o un portfolio per dare ai datori di lavoro un facile accesso al tuo lavoro.
- ✓ **Inizia a seguire persone e aziende che sono di tuo interesse:** seguire, ritwittare e gradire le persone che si trovano nel settore in cui stai cercando lavoro ti aiuterà molto.
- ✓ **Condividi i contenuti di altre persone:** anche interagire con altri post gioca un ruolo importante per quanto riguarda il networking. Puoi anche twittare sui progetti a cui stai lavorando (ovvero scrivere un post) e assicurarti di ritwittare post rilevanti per te e i tuoi interessi.
- ✓ **Usa gli hashtag:** Twitter ama gli hashtag e dovresti amarli anche tu. Gli hashtag sono un modo per organizzare i tuoi tweet in categorie. Toccando un hashtag, vedrai anche tutti gli altri tweet correlati all'hashtag del tuo tweet. Ricorda di mescolare i tuoi hashtag e vedere quali hashtag sono di tendenza nella tua zona sulle ricerche di lavoro.
- ✓ **Resta aggiornato sugli argomenti attuali:** i tweets richiedono secondi per essere postati e sono facili e veloci da digerire, il che significa che le organizzazioni li usano per segnalare le ultime notizie e fare annunci. Se stai seguendo il giusto mix di professionisti e aziende, il tuo feed Twitter dovrebbe essere un account in tempo reale di ciò che sta accadendo nel tuo settore, mentre accade.

Nota di licenza: Se non diversamente specificato, questo documento può essere utilizzato gratuitamente ai sensi della Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuire opere derivate solo con una licenza identica ("non più restrittiva") alla licenza che regola l'opera originale (CC BY-SA 4.0). Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. I loghi sono esclusi dalle licenze gratuite.

Disclaimer: Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Progetto numero: 2019-1-DE02-KA202-006119.