

Capitolo 2

Candidarsi in un mondo del lavoro digitalizzato

Allegato 8 – 7 passi per pianificare e realizzare un CV video

Passaggio 1 - Pianifica prima di filmare e decidi il formato

Prima di iniziare le riprese, considera cosa ti viene chiesto nell'annuncio di lavoro per cui ti vuoi candidare e a come puoi presentare al meglio il tuo caso attraverso il video per soddisfare i requisiti richiesti. Il pensiero di creare una candidatura video può essere scoraggiante: non solo quello che dirai, ma anche come ti presenterai nel video e poi ci sono tutti gli aspetti tecnici a cui pensare.

Tuttavia, con un po' di pianificazione, puoi creare un curriculum video che trasmetta la tua professionalità e che lasci una buona impressione di lunga durata. Per la maggior parte dei settori, un semplice video girato a casa con un cellulare o con il computer andrà bene. Per altri, un video visivamente più creativo in cui non ti presenti affatto ma che lascia parlare i tuoi talenti da soli impressionerebbe. Pertanto, considera il tipo di formato video che funziona meglio per te. Ti senti a tuo agio a parlare alla fotocamera sul tuo computer o telefono, o sarebbe più facile avere un amico che ti "intervista"? Oppure, che ne dici di una presentazione con una voce fuori campo? Sii creativo e scegli l'opzione che ti sembra più naturale.

Passaggio 2 - Scrivi il copione

Tieni presente che un potenziale datore di lavoro potrebbe non avere il tempo di guardare ogni candidatura video dall'inizio alla fine, quindi è importante lasciare un'impressione memorabile il più rapidamente possibile. Cerca di mantenere l'intera durata del tuo video a meno di un minuto (massimo 3 minuti). Inizia presentandoti con una dichiarazione di apertura persuasiva, il tuo *elevator pitch*¹: perché sei la persona migliore per il lavoro? Quindi puoi approfondire ulteriormente la tua esperienza e i tuoi risultati pertinenti. Ciò che includi dipenderà dal lavoro e dal tuo settore, in genere dovrebbe includere quanto segue: i tuoi risultati quantificabili; Le tue capacità ed esperienze, su misura per il ruolo per cui ti stai candidando; Un po' di personalità e di discreto umorismo, se appropriato. Invece di elencare ruoli e responsabilità passati, puoi anche decidere di cogliere l'opportunità di condividere un'esperienza, un atteggiamento o una tua qualità che ha rilevanza per la posizione ma che potrebbe non brillare nel tuo curriculum. Ad esempio, una candidata aveva elencato "bike trip leader" nella sezione "Abilità speciali" nella parte inferiore del suo curriculum. Il suo video si è concentrato su questa parte della sua esperienza e attraverso foto e storie ha dimostrato di essere una leader energica in grado di costruire comunità e lavorare in gruppo in un'esperienza condivisa. Era esattamente ciò che il datore di lavoro stava cercando e la candidata, quindi, è stata assunta.

Passaggio 3 – Prova ad alta voce. Evita di leggere direttamente dal copione.

Una volta che ti è chiaro ciò che vuoi dire, pianifica i punti chiave che vorresti comunicare e annota modi più chiari che ti vengono in mente per trasmetterli. Scrivere le tue idee in anticipo incoraggia la tua intenzione, motivazione e chiarezza; tuttavia, non dovresti dare l'impressione di star leggendo direttamente da uno script, quindi prova in anticipo fino a quando ti senti completamente a tuo agio. Assicurati di parlare in modo chiaro e lento, sorridi e lascia che la tua personalità risplenda.

Sii consapevole del tuo linguaggio del corpo. Evita di incrociare le braccia o di spostarti sul posto, poiché vuoi presentarti in modo sicuro e aperto. Rivolgiti alla fotocamera in modo da mantenere il contatto visivo, come faresti in un colloquio di persona.

Inoltre, il modo in cui ti vesti dovrebbe riflettere il ruolo per cui ti stai candidando, quindi scegli un abito che indosseresti in un colloquio faccia a faccia.

¹ Vedi esercizio 2.5 "Prepara il tuo elevator pitch" su <https://www.youunique4.eu/it/presentazione-di-youunique/>

Passaggio 4 - Gira il video

Fai prima alcune prove per assicurarti che il tuo video sia chiaro e udibile su altoparlanti e cuffie. Riduci il rumore di fondo, scegli un'ambientazione ben illuminata. Non filmare contro una finestra; piuttosto usala come illuminazione laterale naturale. Assicurati di mettere a fuoco la fotocamera sul viso, ma evita che la fotocamera sia troppo vicino a te e gira tutte le riprese necessarie per fare un buon video. Avere un'amica o un amico con te potrebbe essere di grande aiuto per ottenere una prospettiva alternativa.

Passaggio 5 – Fai l'editing del video

Se fai l'editing puoi utilizzare il software di video editing preinstallato sul tuo computer o provare un altro programma di video editing gratuito. Di solito sono intuitivi e facili da usare. Se non riesci a capire qualcosa, ci sono una miriade di tutorial su YouTube per mostrarti come fare. Tieni presente che per un principiante può essere un compito dispendioso in termini di tempo, quindi evita di usare troppe grafiche o animazioni; tuttavia, inserire un titolo con il tuo nome e i dettagli di contatto è una buona idea. L'obiettivo dovrebbe essere quello di creare un video coerente. Ricorda, sei giudicato in base alle tue abilità, personalità e presentazione, non alle tue capacità di video editing.

Passaggio 6 - Guarda il tuo video e fallo vedere a chi vuoi te

Riguarda il tuo video per scoprire eventuali errori sciocchi. Prendi in considerazione l'idea di avere un amico o un mentore fidato a dare un'occhiata al tuo video per ricevere un riscontro onesto. Un paio di occhi con una visione nuova e distaccata può aiutarti a notare errori o idiosincrasie che potresti aver trascurato. La parte meravigliosa di una candidatura video è il livello di controllo che consente. Se una cosa non va bene, puoi cancellarla. È un'intervista di lavoro meno gli incidenti, con il valore aggiunto di poter prendere tutto il tempo necessario per fare una buonissima prima impressione.

Passaggio 7 – Invia la candidatura video

Una volta salvato il tuo video in un formato comune come MOV, MP4 o AVI, il caricamento su YouTube o Vimeo sarà probabilmente il modo più conveniente per condividerlo con un potenziale datore di lavoro. Puoi scegliere di mantenere privato il tuo video (in modo che solo le persone con il link possano vederlo) o puoi renderlo pubblico. Se vuoi che il tuo video venga visto pubblicamente, assicurati di utilizzare tag generali appropriati come "CV video", "candidatura di lavoro video", nonché tag adatti al tuo ruolo, ad esempio "curriculum del responsabile marketing".

Nota di licenza: Se non diversamente specificato, questo documento può essere utilizzato gratuitamente ai sensi della Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuire opere derivate solo con una licenza identica ("non più restrittiva") alla licenza che regola l'opera originale (CC BY-SA 4.0). Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. I loghi sono esclusi dalle licenze gratuite.

Disclaimer: Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Progetto numero: 2019-1-DE02-KA202-006119.