

Capitolo 2

Candidarsi in un mondo del lavoro digitalizzato

Allegato 4 - Scheda informativa "Tipologie di candidatura"

La candidatura di lavoro/domanda di lavoro analogica	<p>La classica candidatura analogica di lavoro contiene la lettera di presentazione, eventualmente una copertina, il curriculum vitae (CV) e gli allegati, per esempio le lettere di raccomandazione, certificati ed eventuali campioni ed esempi di lavori svolti in passato. Poiché il tutto è stampato su carta e presentato in una cartella, si è relativamente liberi nella progettazione. In alcuni paesi, la tua foto professionale dovrebbe essere anche sul CV e/o sulla copertina.</p> <p>Benefici:</p> <ul style="list-style-type: none">• Si è maggiormente liberi di scegliere come presentare la propria candidatura scegliendo la cartella contenente i documenti di candidatura e progettando il CV e lettera di presentazione.• Si può anche pianificare il modo in cui i sensi del tatto e dell'olfatto percepiranno la nostra candidatura. <p>Svantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il responsabile delle risorse umane deve scansionare i documenti se vuole riprodurli e inviarli ad altre persone, ad esempio al capo reparto.• L'invio del documento richiede più tempo (i giorni festivi e i fine settimana devono essere presi in considerazione per far arrivare la candidatura per posta in tempo).• Oltre al fattore tempo, anche il fattore costo svolge un ruolo (stampa, affrancatura, cartella della candidatura).
Candidatura per e-mail	<p>In termini di struttura e componenti, questo tipo di candidatura non differisce dalla candidatura classica, solo il metodo di trasmissione è diverso.</p> <p>Benefici:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il fattore tempo e costo è inferiore rispetto alle classiche candidature analogiche.• Di solito l'invio è semplice. I candidati devono ottenere un indirizzo e-mail affidabile, composto da nome.cognome@fornitore.xx• Il responsabile delle risorse umane non deve scansionare i documenti. <p>Svantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none">• È necessario prestare attenzione alle dimensioni dei file: se la domanda di lavoro è troppo pesante, c'è il rischio che finisca nella cartella spam.• I file devono essere ben intitolati e gli allegati ben ordinati, altrimenti la domanda di lavoro apparirà confusa.• Il tatto e l'olfatto non possono essere presi in considerazione.
Candidatura attraverso un modulo di domanda online (<i>online application form</i>)	<p>La candidatura tramite modulo di domanda online viene inviata utilizzando un modulo online fornito dal datore di lavoro. Questo di solito comprende diverse pagine e può essere trovato sul sito web dell'azienda. Generalmente tutti i campi del modulo devono essere compilati obbligatoriamente (almeno che sia indicato diversamente). Spesso il caricamento di documenti PDF è possibile.</p> <p>Le regole più importanti per le candidarsi con moduli di domanda online:</p>

- La candidatura online deve essere elaborata con la stessa attenzione con cui si prepara la classica domanda di lavoro analogica.
- Tutti i campi modulo devono essere compilati. In caso contrario, l'applicazione viene considerata incompleta. A volte però ci sono dei campi facoltativi. Per cui controlla bene quello che ti viene chiesto per evitare omissioni ed errori che comprometterebbero i tuoi sforzi.
- Usa i campi in cui puoi scrivere liberamente, se disponibili, per evidenziare i tuoi punti di forza e le tue qualifiche e/o esperienze.
- Gli allegati sono riepilogati in un PDF. La dimensione del file PDF allegato non deve superare i 5 MB (variabile).
- Immettere un indirizzo di posta elettronica affidabile.
- Prima di inviare la candidatura, alla fine, controlla tutti i campi e l'ortografia nuovamente.
- Controlla regolarmente la cartella spam nel caso in cui la risposta dell'azienda finisca lì.

Benefici:

- Nelle grandi aziende, spesso è possibile candidarsi per diverse posizioni di apprendistato in diverse sedi con un unico modulo online.
- Risparmio sui costi: non ci sono costi di stampa, copia e spedizione.
- Trasparenza: di solito puoi controllare lo stato attuale della tua candidatura sul sito Web dell'azienda. Spesso puoi ricevere un riconoscimento dei documenti di domanda molto rapidamente.
- Completezza della domanda: poiché il modulo di domanda online ti chiede di fare un passo alla volta è più facile non dimenticare un aspetto o documento importante.

Svantaggi:

- I requisiti standard implicano che ci sia meno spazio per dare alla candidatura un tocco più personale o per presentare dettagliatamente le qualifiche personali o professionali.
- Di solito non si risparmia tempo: rispetto a una candidatura classica o per e-mail, la compilazione del modulo richiede almeno la stessa cura, poiché dimenticare di fornire alcune delle informazioni richieste può portare la nostra candidatura ad essere filtrata dal sistema automatico e quindi non essere neanche arrivare tra le mani delle risorse umane o dal datore di lavoro.

Candidatura attraverso un profilo online

In questo caso l'utente si registra su un portale online e cura il proprio profilo nel dettaglio perché è quello che condividerà con l'azienda per il cui annuncio di lavoro si candida. È possibile archiviare un profilo, caricare documenti importanti e utilizzare questi file e i profili per candidarsi quando si trova un annuncio di lavoro di proprio interesse.

Benefici:

- Con lo stesso profilo è possibile candidarsi per diverse posizioni in diverse aziende.
- Spesso è possibile caricare diversi tipi di file e aggiungere sezioni di contenuti individuali.
- È possibile collegare il profilo con altre pagine web e portali.

Svantaggi:

- La creazione del profilo può comportare uno sforzo maggiore, dato che ci si deve registrare e inserire i propri dati del CV.
- Normalmente è conveniente registrarsi su diversi portali per essere presenti e poter accedere al maggior numero possibile di annunci di lavoro, reti d'interesse e di categoria. È meglio tenere un elenco di tutti i portali per

	avere una panoramica.
Candidatura creativa	<p>Nel caso di candidature creative, alcuni o tutti gli elementi e i formati classici di una domanda di lavoro vengono sostituiti da elementi creativi.</p> <p>Una delle tipologie di candidatura più inusuali è quella che si basa sul cosiddetto <i>application flyer</i>. Si tralasciano la classica lettera di presentazione e il CV e invece si mettono le informazioni su una pagina stampata da entrambi i lati, magari con un design accattivante. Questa forma di candidatura è più un <i>teaser</i>, un modo per suscitare l'attenzione su di sé come persona ed è particolarmente adatto per fiere di lavoro e carriera.</p> <p>Un'altra opzione per creare una domanda di lavoro creativa è quella di utilizzare il design e la grafica dell'azienda per cui si vuole lavorare come base per il layout. Oppure, ad esempio, un video CV può essere incluso nella candidatura. Tuttavia, è necessario assicurarsi di essere seri e di adattare il proprio stile comunicativo alla posizione desiderata e al profilo aziendale.</p> <p>Benefici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I punti di forza personali possono essere evidenziati attraverso elementi creativi (ad esempio le <i>soft skills</i> come creatività, iniziativa, innovazione). • La progettazione della domanda di lavoro può essere autenticamente abbinata alla posizione che si aspira a ricoprire. • Si può ricorrere alle candidature creative per distinguersi dalla massa. <p>Svantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi creativi dovrebbero sottolineare il contenuto in modo mirato e non distrarre chi valuta. • Gli elementi creativi devono adattarsi bene all'azienda (per alcuni settori e occupazioni non sono appropriati). • Un CV completo e corretto è essenziale al di là della creatività.

Nota di licenza: Se non diversamente specificato, questo documento può essere utilizzato gratuitamente ai sensi della Creative Commons Attribution-ShareAlike: distribuire opere derivate solo con una licenza identica ("non più restrittiva") alla licenza che regola l'opera originale (CC BY-SA 4.0). Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. I loghi sono esclusi dalle licenze gratuite.

Disclaimer: Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Progetto numero: 2019-1-DE02-KA202-006119.