

MODUL 4

professioneller Social-Media-Auftritt

Anhang 4 - Informationen für Lehr- und Ausbildungskräfte zu Instagram als „persönliches Marken-Werkzeug“

Instagram ist eine Social-Media-Plattform, auf der Fotos und Videos geteilt werden können. Wenn du einer handvoll Hinweise folgst, erhältst du nicht nur zusätzliche Informationen über die Anwendung selbst, sondern kannst diese auch erfolgsversprechend für deine Jobsuche einsetzen.

- Instagram eignet sich hervorragend, deine eigene, ganz **persönliche Marke** in den Vordergrund zu rücken. So kannst du Fotos von Aufgaben oder Tätigkeiten posten, die in Zusammenhang mit einem für dich interessanten Fachbereich stehen. Als Koch oder Köchin kannst du zum Beispiel Fotos deiner kulinarischen Kreationen hochladen. Wenn du Instagram dazu nutzen willst, deinen Traumjob zu bekommen, solltest du dich **effektiv und im richtigen Licht präsentieren**. Dadurch kannst du die Aufmerksamkeit deines bevorzugten Unternehmens auf dich ziehen. Dieses persönliche Marken-Werkzeug eignet sich hervorragend für die Suche nach neuen Karriere-Möglichkeiten.
- **Folge** dem Profil der Organisation bzw. des Unternehmens. Dadurch bleibst du in Verbindung und auf dem neusten Stand betrieblicher Entwicklungen.
- **Etabliere eine Beziehung zu deinem Wunsch-Unternehmen**. Fange an, Fotos des Unternehmens zu kommentieren. Auch kannst du Fragen stellen, um mit aktuellen Mitarbeitenden in Kontakt zu kommen oder deren Fragen beantworten. Dadurch generierst du einen bleibenden Eindruck bei den Angestellten deines Wunsch-Arbeitgebers.
- **Nutze Hashtags**, wenn du Bilder auf deinem Profil oder in deiner Story postest. Dies ist einer der effektivsten Wege, ein Wunsch-Unternehmen auf deinen Account aufmerksam zu machen. Verwende in diesem Fall Schlüsselbegriffe als Hashtags zur Beschreibung der Bilder. Falls du an einer Unternehmens-Veranstaltung teilgenommen hast und davon ein Bild hochlädst, dann nutze den gleichen Schlüsselbegriff, mit dem das Unternehmen die Veranstaltung beworben hat. Dadurch wird dein Bild ebenfalls von den Personen gefunden, die sich für die Veranstaltung interessieren.
- **Nimm an Werbeaktionen teil**. Um mehr potenzielle Follower anzusprechen, organisieren Unternehmen durchgehend Online-Wettbewerbe. Wenn du dich ganz besonders für ein bestimmtes Unternehmen interessierst, solltest du an diesen regelmäßig teilnehmen. Dadurch kannst du sowohl deine Glaubwürdigkeit als auch deinen Ruf gegenüber Mitarbeitenden des Unternehmens steigern.
- **Verwende die Standortfunktion**, wenn du Bilder auf deinem Profil oder in deiner Story teilst - insbesondere dann, wenn du an einer Unternehmens-Veranstaltung teilnimmst. Die Funktion kann dir vor allem auch helfen, wenn du lokal oder regional nach einem neuen Job suchst. Potenzielle Arbeitgebende können deinen Standort anklicken und sämtliche, dort gesammelte Bilder einsehen. Du könntest sie aufmerksam machen!
- **Füge deinem Profil eine Biografie hinzu**. Diese sollte vollständig sein - eine lückenhafte Biografie beeindruckt die wenigsten Profis. Suche nach bestimmten Eigenschaften, die für deinen Fachbereich besonders relevant sind. Dies lässt deine Biografie besonders eindrucksvoll wirken.
- **Aktualisiere dein Profilbild**, um professionell zu wirken. Dabei kannst du ruhig ein informelles Foto wählen, dieses sollte aber nicht verfänglich oder unseriös ausfallen.
- **Verlinke deinen Instagram-Account mit anderen Social-Media-Plattformen** wie LinkedIn oder Twitter.

License note: Wenn nicht anders angegeben, ist dieses Dokument zur freien Verwendung unter den Creative Commons Attribution-ShareAlike: Verteilung von abgeleiteten Werken nur unter einer Lizenz, die identisch ("nicht restriktiver") mit der Lizenz ist, die das ursprüngliche Werk regelt (CC BY-SA 4.0). Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. Logos sind von der kostenlosen Lizenzierung ausgeschlossen.

Disclaimer: Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.