

MODUL 4

professioneller Social-Media-Auftritt

Anhang 2 - Twitter-Tipps

Auch Twitter ist eine hilfreiche Social-Media-Plattform, die du für die Jobsuche nutzen kannst. Im Folgenden findest du ein paar Hinweise, die dir helfen, das Beste aus dieser Seite herauszuholen:

- ✓ **Werde aktiv:** Fange an, eigene Tweets zu verfassen. Bleibe dabei aber sorgfältig und professionell. Vermeide Tabuthemen oder kontroverse Inhalte. Selbstverständlich kannst du dir eine professionelle „Twitter-Persönlichkeit“ aufbauen. Achte dabei jedoch darauf, diese „sauber“ zu halten und dann nicht mit privaten Tweets zu vermischen, falls du Twitter zur Jobsuche nutzen möchtest.
- ✓ **Verwende einen professionellen Nutzernamen:** Im besten Fall sollte dieser eine Verbindung zu deinem tatsächlichen Namen aufweisen. Vermeide zudem peinliche Nutzernamen und bleib seriös.
- ✓ **Wähle ein professionelles Profilbild:** Die beste Wahl ist hierbei ein einfaches Porträtfoto mit einem neutralen Hintergrund.
- ✓ **Aktualisiere deinen Slogan:** Zwar bietet Twitter hierfür nur 160 Zeichen an, diese sollten aber ausreichen, damit du dich und die Positionen, die du suchst, vorstellen kannst. Du kannst zum Beispiel angeben, dass du gerade nach einer neuen Herausforderung suchst und deine Kompetenzen und Fähigkeiten präsentieren.
- ✓ **Markieren deinen Standort und verlinke eine Webseite:** Dabei kann es sich um dein LinkedIn-Profil, einen Blog oder ein Portfolio handeln. Dies ermöglicht potenziellen Arbeitgebern*innen einen schnellen Zugriff auf deine bisherigen beruflichen Tätigkeiten.
- ✓ **Folge Personen und Unternehmen, die für dich interessant sind:** Wenn du Personen folgst, die in einem für dich relevanten Fachbereich tätig sind, kannst du deren Beiträge retweeten und liken. Dies kann dich in deiner Jobsuche signifikant unterstützen.
- ✓ **Teile den Inhalt anderer Personen:** Für ein erfolgreiches Netzwerken ist auch die Interaktion mit Beiträgen anderer Personen bedeutsam. Du kannst zudem über eigene aktuelle Projekte informieren und diejenigen Beiträge retweeten, die für dich und deine Interessen relevant sind.
- ✓ **Nutze Hashtags:** Twitter liebt Hashtags - daher solltest du das auch. Hashtags helfen dir dabei, deine Tweets zu kategorisieren. Wenn du auf einen Hashtag klickst, werden dir automatisch andere Tweets zu deinem Thema angezeigt. Denke daran, deine Hashtags zu durchmischen und schaue, welche Tags in deiner Region zum Thema Jobsuche gerade trendig sind.
- ✓ **Bleibe auf dem neusten Stand:** Tweets sind sekundenschnell verfasst und schnell verarbeitet. Unternehmen nutzen sie daher für Eilmeldungen und Mitteilungen. Wenn du einer gesunden Mischung aus Profis und Unternehmen folgst, wird dein Twitter-Feed zum Echtzeit-Ticker für Entwicklungen in deinem Fachbereich.

License note: Wenn nicht anders angegeben, ist dieses Dokument zur freien Verwendung unter den Creative Commons Attribution-ShareAlike: Verteilung von abgeleiteten Werken nur unter einer Lizenz, die identisch ("nicht restriktiver") mit der Lizenz ist, die das ursprüngliche Werk regelt (CC BY-SA 4.0). Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. Logos sind von der kostenlosen Lizenzierung ausgeschlossen.

Disclaimer: Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.