

MODUL 4

professioneller Social-Media-Auftritt

Anhang 1 - LinkedIn-Tipps

Achte darauf, im Einleitungsabsatz deine Fähigkeiten, dein aktuelles Anstellungsverhältnis (falls vorhanden) sowie sämtliche Informationen einzubringen, die potenzielle Recruiter*innen auf dich aufmerksam machen könnten. Hier zählt vor allem der erste Eindruck. Der Einleitungsabsatz bietet dir eine gute Möglichkeit, dich und deine Fähigkeiten zu präsentieren. Dabei sollte dieser nicht zu lang ausfallen. Recruiter*innen haben kein Interesse daran, einen langen Aufsatz zu lesen. Versuche stattdessen, dich auf maximal 2000 Zeichen zu beschränken.

Auch den Rest deines Profils solltest du ausfüllen und auf folgende Höchstgrenzen für die Zeichen achten:

- ✓ Überschrift - 120;
- ✓ Einleitungssatz - 2000;
- ✓ Aktuelle schulische/berufliche/akademische Situation - 100;
- ✓ Beschreibung der aktuellen schulischen/beruflichen/akademischen Situation - 2000;
- ✓ Fähigkeiten und Qualifikationen - hier kannst du bis zu 50 Fähigkeiten angeben;
- ✓ Interessen - 1000.

Profilbild: Wähle ein Porträtfoto mit neutralem Hintergrund.

Netzwerken: Beginne damit, für dich interessante Seiten und Gruppen zu liken und folgen anderen LinkedIn-Mitgliedern, die dich inspirieren. Du kannst außerdem Personen eine Kontaktanfrage senden, die in einem für dich interessanten Fachbereich oder Unternehmen tätig sind.

Sei aktiv: Scrolle durch deinen Feed. Like, kommentiere und teile Beiträge und Artikel. Je aktiver du unterwegs bist, desto höher sind deine Chancen, dass dich jemand entdeckt.

Bewirb dich auf Jobs via LinkedIn: Fast jedes Unternehmen veröffentlicht heutzutage neue Stellenanzeigen auf LinkedIn. Nutze diese günstige Gelegenheit und bewirb dich, wenn du das Gefühl hast, dass deine Fähigkeiten und Vorstellungen mit der Stellenbeschreibung übereinstimmen.

License note: Wenn nicht anders angegeben, ist dieses Dokument zur freien Verwendung unter den Creative Commons Attribution-ShareAlike: Verteilung von abgeleiteten Werken nur unter einer Lizenz, die identisch ("nicht restriktiver") mit der Lizenz ist, die das ursprüngliche Werk regelt (CC BY-SA 4.0). Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. Logos sind von der kostenlosen Lizenzierung ausgeschlossen.

Disclaimer: Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.